



## Het verhaal achter...



Claus Kapteijns met zijn uitvinding, de Fleuribag.

# De uitvinding van de Fleuribag

*Het inpakken van boeketten, daar stoorde Claus Kapteijns, eigenaar van De Fleurist in 's-Hertogenbosch, zich al jaren aan. „Het is tijdrovend, je verspilt veel papier, nietjes en plakband.” Kapteijns bedacht de Fleuribag. Het verhaal achter zijn uitvinding.*

*Tekst: Carina Meertens, foto's: Rens Kromhout*

De 'Fleuribag' is een bloemenhoes met twee hengsels waar het boeket aan kan worden vastgehouden. Handig. Dat het nog niet eerder is bedacht, denk je als je de hoes ziet. Precies datzelfde vroeg Claus Kapteijns van De Fleurist zich ook af. „Wij verpakten onze boeketten in kraftpapier. Het stuk papier dat na het inrollen overbleef, vouwden we naar binnen of naar buiten totdat er een soort kraag ontstond. Wat mij stoorde, is dat op deze manier veel papier verloren gaat. Eenderde van een rol papier gebruik je niet. En representatief ziet het er eigenlijk ook niet uit.” Annetta Boer, medewerkster bij De Fleurist: „Nee, zo'n verpakking zag er al snel niet mooi meer uit. Wij bezorgen veel boeketten en als de mensen niet thuis zijn, komen de boeketten terug in de winkel. Ze zien er dan verformd uit. Dus pakten we ze opnieuw in want je overhandigt geen boeket in een lelijke verpakking.”

### Wereld van bloemenhoezen

Kapteijns zocht naar andere manieren om boeketten in te pakken. „Er moest toch een betere methode zijn? Via websites van

verpakkingsfabrikanten ging er een wereld aan bloemenhoezen voor me open. Maar een bloemenhoes is niet wat ik voor ogen had. Die lopen te taps toe waardoor de stelen van een boeket er niet in passen. En een bloemenhoes heeft toch een goedkope uitstraling.” Op dat moment bleef het daar bij. Tot een aantal jaar geleden het verhaal van de Fleuribag begon.

Het was een warme zomer toen een klant bij de Fleurist kwam, vertelt Kapteijns. „Een oudere man in een scootmobiel, een echte Bosschenaar, parkeerde voor de deur en kocht een boeket. Hij vroeg een tas zodat hij het boeket aan zijn stuur kon hangen. Dus knipte ik een gat in een plastic tas en stak daar de stelen van het boeket doorheen. Die week kwam hij weer en wilde het boeket op dezelfde manier ingepakt hebben. Hij was laaiend enthousiast, maar het geheel zag er natuurlijk niet uit. Toen ben ik zelf aan de slag gegaan.”

### Experimenteren met sealapparaat

Kapteijns leende een sealapparaat en begon te experimenteren met een rol cellofaan. „Ik knipte twee stukken cellofaan af op de juiste

lengte en sealde die aan elkaar. De afmetingen moesten lang genoeg zijn voor een boeket van gemiddeld formaat. Aan de onderkant maakte ik een breder gedeelte zodat een boeket erin zou passen. Bloemenhoezen hebben dat niet en daardoor passen daar geen boeketten in. Ik maakte hengsels aan de hoes zodat je het boeket makkelijk kunt dragen, daar was het me om te doen.”

### Producent en merkenrecht

Uit het experiment kwam een verpakking die voldeed aan de eisen van Kapteijns. Hij wilde de hoes-tas - die hij de naam Fleuribag gaf - laten produceren en in zijn winkel gebruiken. Via een kennis kwam hij in contact met Peter Schalke van Emceepack Verpakkingen in Lisse. „Heel spannend vond ik dat. Hoe zou hij mijn idee vinden?” Kapteijns had daarvoor al een uitgebreid rapport gemaakt over de Fleuribag dat hij kon laten zien. In dat rapport staan de toepassingsmogelijkheden beschreven en afgebeeld. En de besparing die de Fleuribag oplevert ten opzichte van inpakken in papier. „Zo'n hoes moet natuurlijk niet duurder zijn dan papier of cellofaan. Dan



Stap1. Vouw de hoes open en steek de stelen van het boeket in de hoes.



Stap2. Zet de stelen aan de hoes vast met een extra elastiek. Dit is niet per se noodzakelijk.



Medewerkster Annetta Boer met een boeket in de Fleuribag.

schiet je er nog niks mee op. Ik wilde met de nieuwe verpakking uiteindelijk goedkoper uit zijn door een besparing van met name tijd, en van papier, nietjes en plakband. Schalke was enthousiast en besloot om de nieuwe hoes te produceren. Dat gebeurt in een fabriek in China.”

Na de eerste proefexemplaren zijn er enkele details aan de tas verbeterd. Kapteijns laat een Fleuribag van het eerste uur zien. „Kijk, het transparante cellofaan is vervangen door mat cellofaan. Dat heeft een mooiere uitstraling. Ook het lettertype van de naam Fleuribag op het handvat is veranderd.”

### Idee wordt merk

Fleuribag is een beschermd model en de naam is een geregistreerd handelsmerk met

de symbolen<sup>®</sup>. „Verder heb ik alles uit handen gegeven. Emceepack Verpakkingen produceert en verkoopt de Fleuribag. Ik hoop dat bloemisten er ook de voordelen van gaan inzien. Het scheelt mij ontzettend veel tijd en ruimte. Voorheen ging een groot deel van de tijd op aan het inpakken van de boeketten. Zeker bij een order van een groot aantal boeketten, merkte je dat. Nu bind je het boeket, laat je hem in de hoes zakken - voor de zekerheid kun je het nog vastzetten met een elastiek - en klaar. De inpaktafel hoeft niet leeg en schoon te zijn, het gaat in één moeite door.”

De hengsels aan de verpakking zijn niet te zien als het boeket in de presentatie staat. „We zorgen dat ze naar binnen zijn gevouwen”, zegt Boer. „Dat staat veel mooier en bovendien is de verrassing groter als de klant een boeket heeft uitgekozen. We pakken het boeket op aan de hengsels en overhandigen die aan de klant. 'O, maar dat is handig', is dan altijd de reactie. Het boeket veert weer in de oorspronkelijke vorm terug als je de hengsels loslaat en het boeket bij de stelen draagt. Je kunt de twee manieren van dragen steeds afwisselen. Het boeket meenemen aan de hengsels en overhandigen door het boeket bij het bindpunt vast te houden.” Boer heeft alleen nog maar positieve reacties gehoord over de Fleuribag. „Misschien komt dat omdat wij in een stad zijn gevestigd. Mensen komen hier vaak met de fiets of hebben hun handen al vol met boodschappen. Dan is het handig als je een boeket zo kunt meenemen.” Ze adviseert bloemisten de Fleuribag eens uit te proberen. „Dan ervaren ze zelf hoe het werkt.”

Sinds de Fleuribag er is, heeft Kapteijns leuke reacties gehad. „Elke dag weer. Laatst kwam een klant de winkel binnen en zei: 'Welkom bij de club'. Hij bleek een uitvinder te zijn die over de Fleuribag had gehoord. Dat gebeurde in

### Fleuribag

De Fleuribag is er in twee maten: 40 x 60 x 15 voor €18 exclusief btw per 100 stuks en 50 x 70 x 15 voor €22,50 exclusief btw per 100 stuks. De hoes-tassen zijn te bestellen via [www.BagsXL.com](http://www.BagsXL.com) (selecteer detaillist, vervolgens bloemisterij).

Peter Schalke van Emceepack Verpakkingen zegt over de Fleuribag: „Ik kwam tijdens een cursus in contact met een kennis die mij vertelde over de uitvinding van Claus Kapteijns. Ik was direct enthousiast. Hij had iets apart en nieuws ontwikkeld en ik zag dat wel zitten. Het laten maken van de hengsels aan de tas was lastig, dat heeft wel even geduurd. De reacties op de Fleuribag zijn goed, de meeste bloemisten zijn erg enthousiast. Fleurop heeft inmiddels een groot aantal Fleuribags - met logo - besteld voor hun webshop.”

Bloemisten die hun logo of naam op de Fleuribag willen laten bedrukken, of ze in een andere kleur willen hebben, kunnen contact opnemen met Peter Schalke van Emceepack Verpakkingen in Lisse.

dezelfde week nog een keer door een andere uitvinder. Ook hij verwelkomde me bij de groep van uitvinders. Leuk toch.”

Sommige klanten recyclen de Fleuribag. Ze bewaren de hoes-tas en nemen deze mee naar de winkel als ze een boeket kopen.

De klant op zijn scootmobiel door wie de uitvinding van de Fleuribag is ontstaan, heeft Kapteijns al heel lang niet meer gezien. „Ik hoop dat het goed met hem gaat maar vrees het ergste. Ik zou hem de Fleuribag graag laten zien, tenslotte is het met zijn vraag allemaal begonnen.”